



MAGNOLIA

| a member of dna**union** family |

FULL SERVICE ADVERTISING

INTRODUCTION

WE ARE MAGNOLIA

| a member of dnaunion family |



Naser Pashapour Nikoo

CEO and Chairman of the Board

هلدينگ دى ان اى يونيون، به عنوان گروه متخصص حوزهى «مديريت ارتباطات بازاریابی»، «تحقيقات بازار» و «خدمات بازاریابی» شناخته مى شود. اين گروه ۱۷ شرکت و آژانس تبليغاتی را دربرمى گیرد، تک تک شان در رشد و موفقيت برندها تأثيری انکارناپذير داشته اند. موسس، مديرعامل و رئيس هیئت مدیره اين مجموعه ناصر پاشاپور است.

DNA

UNION

DIFFERENT
FACES
SAME
DNA



HISTORY

ماگنولیا در سال ۱۳۸۷ در دل هلدینگ دی‌ان‌ای یونیون به دنیا آمد تا به عنوان یک آژانس تمام خدمت پروژه‌های تبلیغاتی و بازاریابی شرکت یونیلور ایران را اجرا کند. ماگنولیا در طول عمرش، علاوه بر خدمت‌رسانی به یونیلیور، به شکل مستقل با دیگر برندهای جهانی و داخلی همکاری موثر و طولانی مدت داشته است.

SOME OF OUR CLIENTS





magnolia

| a member of dna**union** family |



SOME
OF OUR
CLIENTS



SOME
OF OUR
CLIENTS



FOOD INDUSTRY

SOME
OF OUR
CLIENTS

Papia

molped

Vi-one®

پریمکس
دریای پاکیزگی

شرکت توسعه صنایع بهشهر
(سهامی عام)



Caspian



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



COSMETIC INDUSTRY

SOME
OF OUR
CLIENTS



Sony Ericsson

SONY

NOKIA

Gplus

DIGITAL INDUSTRY

**SOME
OF OUR
CLIENTS**



BANK, INSURANCE, APP

SOME
OF OUR
CLIENTS

PHARMACEUTICAL INDUSTRY



TOBACCO INDUSTRY



HOME APPLIANCES



SOME
OF OUR
CLIENTS

ما شما را به مرحله بعد می‌رسانیم

WE WILL
TAKE YOU
TO THE **NEXT**
LEVEL



WE ARE AT YOUR SERVICE

MARCOM CONSULTATION

- Strategic planning
- Brand positioning

CREATIVE SOLUTIONS

- Campaign development
- Global campaigns adaptation
- Copy-Writing
- Content Providing
- Scripts

ART

- Art Direction
- Graphic Design
- 3D/Motion Design
- Illustration / Story-Boards

PRODUCTION

- Video (TVC, Docs)
- Audio (Radio, Podcast)
- Photography
- KOL & Celebrities

BTL SOLUTIONS

- Sampling
- Events
- Merchandizing
- POSM
- Prints
- Packaging
- Experiential Marketing
- Shopper Marketing

MEDIA SOLUTIONS

- Media planning
- Media buying
- Media Monitoring
- Sponsoring

DIGITAL & NEW MEDIA

- Digital strategy
- Social media strategy
- Community Management
- Online activation
- APP /Landing/Website
- UI / UX
- Influencers Marketing

Tools



Market insight & Consumer insight



Market analysis & Brand analysis



Media selection, Evaluation & optimization



Instagram analytics & social media management

WE ARE MAGNOLIA

آژانس تبلیغاتی ماگنولیا به عنوان یک آژانس های خلاقیت معتبر، با شناخت و تحلیل رقبای کسب و کارها، درک عمیق مخاطبان، دنبال کردن گرایش های باب روز در بازار، بهره گیری از فرصت های رسانه ای، شناختن مسیرهای آتی تجاری و ارزیابی مستمر عملکردها در جهت حفظ و افزایش منافع مشتریان قدم برمی دارد.

اندازه گیری میزان موفقیت، شناخت دلایل عدم موفقیت و بهبود موثر روش ها و رویکردها ارزشی هایی هستند که همواره در ماگنولیا گوشزد و مهم تلقی می شوند. زیرا در ماگنولیا نیک می دانیم فرایندهای ارتباطی زمانی موثر خواهند بود که نتایجی قابل اندازه گیری و گفتگو داشته باشند.

در ادامه، بخشی از تجربه های موفق آژانس ماگنولیا را با هم مرور می کنیم...

CASE STUDY



BMW

پرشیا خودرو

فروش و خدمات BMW در ایران



دنیا مبهوت انتخاب شماست.



راه، مبهوت اراده شماست.
THE BMW X1.



۰۲۱-۴۵۹۱

THE NEXT
100 YEARS



پرشیا خودرو
فروش و خدمات BMW در ایران

شهر، مبهوت شکوه شماست.
THE ALL-NEW BMW 7 SERIES.



۰۲۱-۴۵۹۱

THE NEXT
100 YEARS



پرشیا خودرو
فروش و خدمات BMW در ایران

جاده، مبهوت قدرت شماست.
THE BMW X3 & BMW X4.



۰۲۱-۴۵۹۱

THE NEXT
100 YEARS



پرشیا خودرو

فروش و خدمات BMW در ایران

مقصد، مبهوت اقتدار شماست.
THE ALL-NEW BMW 5 SERIES.



۰۲۱-۴۵۹۱

THE NEXT
100 YEARS



پرشیا خودرو

فروش و خدمات BMW در ایران

سفر، مبهوت آسایش شماست.
THE BMW 2 SERIES.



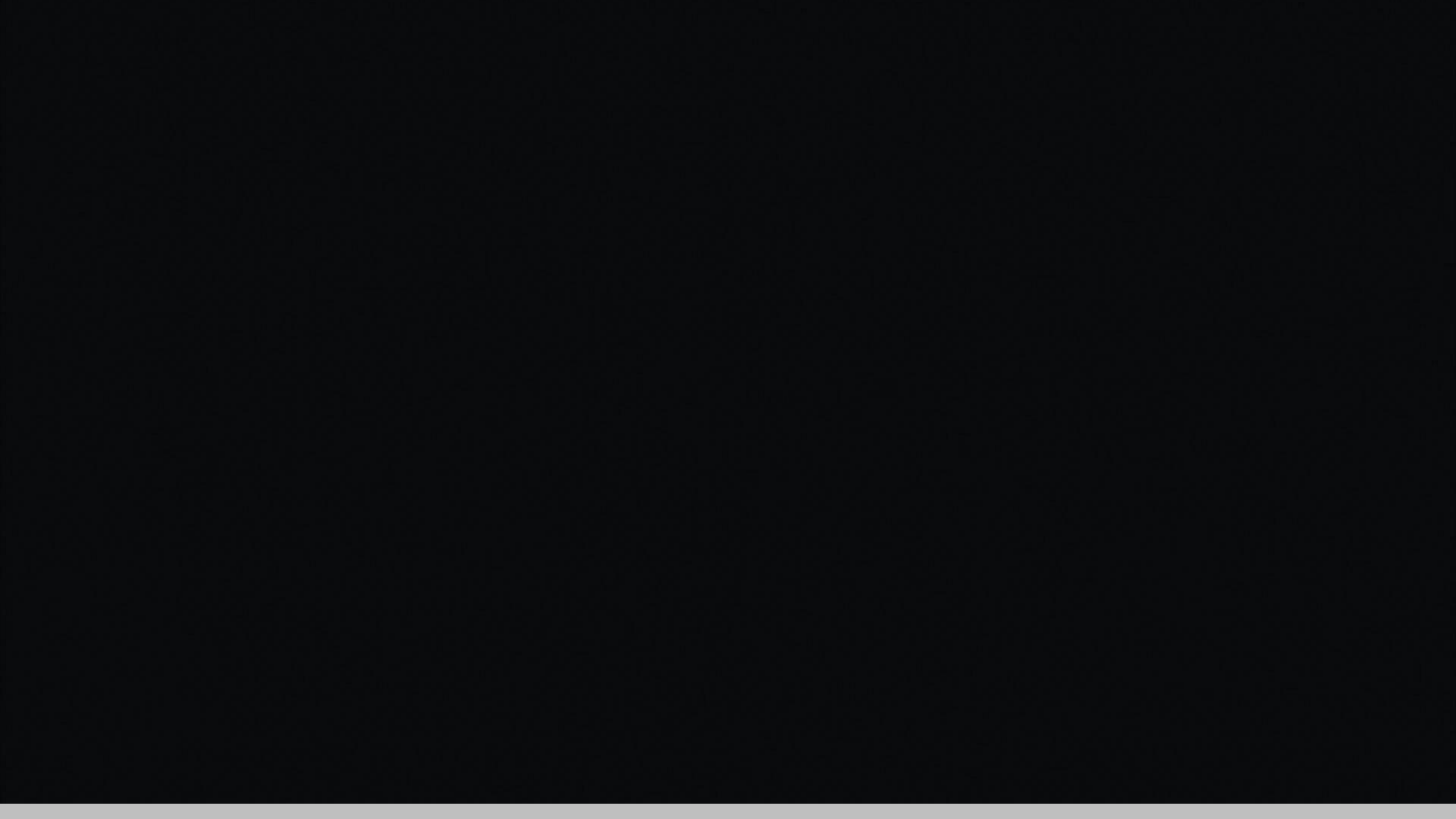
۰۲۱-۴۵۹۱

امداد خودرو: ۱۸۸۵

persiakhodro.ir



پریشیا خودرو
فروش و خدمات BMW در ایران





CASE STUDY

DANETTE Delight

کمپین «دنت دیلایت» - ۱۳۹۹

دنت قصد داشت برندی جدید با نام «دنت دیلایت» را وارد بازار ایران کند. محصولاتی که ذیل این نام به بازار عرضه می‌کرد، کاملاً متفاوت از دسرهایی بودند که در ذهن و دل ایرانی‌ها ماندگار شده بودند. ماگنولیا کمپین رونمایی برند جدید را رهبری کرد. هدف این بود که با طراحی یک فعالیت ارتباطی درگیرکننده و مجاب‌کننده نه تنها آگاهی مخاطب از برند را بالا ببریم، بلکه باعث افزایش فروش شویم.

پس یک استراتژی بر پایه‌ی الگوی «رویدادهای رشد» تدوین کردیم. سپس کمپینی یک‌پارچه برمبنای یک اکتیویشن طراحی کردیم. اکتیویشن در هر دو بخش دیجیتال و بی‌تی‌ال به یک‌اندازه فعال بود. علاوه‌برآن‌ها، در کانال‌های ارتباطی دیگر هم جلوه‌ای قابل توجه داشت و باعث افتخارمان شد.

کمپین «دنت دیلایت» - ۱۳۹۹

در زندگی لحظه‌هایی بسیار شخصی و یگانه وجود دارند. آن‌ها برخلاف لحظه‌هایی که دوست داریم با دیگران شریک شویم، از آن‌ها دور هستیم، فقط ما. تمام روز انتظارشان را می‌کشیم؛ در موردشان خیال‌پردازی می‌کنیم و برای‌شان نقشه‌ها در سر می‌پرورانیم. شاید بتوان نام آن‌ها را خلوت گذاشت. فقط آدم‌ها یا چیزهایی به آن‌ها راه دارند که نزدیک‌ترین، همدل‌ترین و بی‌ریاترین باشند. «دنت دیلایت» دقیقاً متعلق به همین لحظه‌هاست. مزه‌ای که شیرینی خلوتِ انتهای روز را برای‌مان می‌سازد و به ما قوت‌قلب می‌دهد که پایانی خوش در انتظار ماست. همان‌چیزی که «تمام روز بهش فکر می‌کنی».

با خلق این داستان جذاب و به‌یادماندنی و با توجه به هویت محصول و برند کمپین معرفی «دنت دیلایت» را طراحی کردیم.



یه پاداش

تمام روز بهش فکر می کنی

#دنت_دیلایت | DanetteDelight

دنت
دیلایت



دنوت
دیلایت

تمام روز بهش فکر می کنی

#دنوت_دیلایت | DanetteDelight



دنت
دیلایت

تمام روز بهش فکر می کنی

#دنت دیلایت | DanetteDelight



کمپین «دنت دیلایت» - ۱۳۹۹ اکتیویشن

با هدف درگیر کردن احساسات مخاطب اکتیویشنی طراحی و آن را با مفاهیم و کلیدواژه‌هایی، که یادآور پایانی خوش بودند، پی‌ریزی کردیم. سپس در یک صفحه‌ی لندینگ از مخاطب خواستیم تا مفهوم موردنظرش را انتخاب، با کمک امکانات تکنیکی آن را با محصولِ مطلوبش هماهنگ و تصویر نهایی را برای صفحه‌ی برند ارسال کند. این اکتیویشن را در نقطه‌ی فروش و شبکه‌های اجتماعی هم اجرا کردیم. بعد از بررسی، برای اجرای موثر اکتیویشن و درگیر کردن مخاطب، اینفلوئنسر-ویدئومارکتینگ را مناسب یافتیم.

جالب این‌جاست، با این‌که هیچ جایزه‌ای وعده ندادیم، اما توجه و مشارکت مخاطب‌ها بسیار درخورتوجه بود. با کمک این اکتیویشن، نه‌تنها تعداد قابل توجهی از مشتریانِ هدف محصول را در بدو ورود به بازار شناختند و با آن ارتباط احساسی برقرار کردند، بلکه محصول فروشی چشم‌گیر داشت.

Danette
Delight

فکرها میان و گاهی تمام روز
با تو همراه میشن، این همراهی،
داستانی که می‌تونه پایان
شیرینی داشته باشه.

پس بیا داستان رو با سفر
به ذهن تو شروع کنیم.





Atlantic Ocean

Atlantic Ocean

Atlantic Ocean

©2010 G





CASE STUDY

STEEL Alborz

کمپین «استیل البرز» - ۱۳۹۹

همکاری ماگنولیا با استیل البرز از یک کمپینِ برندینگ آغاز شد، هدف آن معرفی و ایجاد آگاهی در مورد دامنه‌ی محصولات آشپزخانه استیل البرز بود. در همکاری دوم، برند با رویکردی نو در پی آن بود که شخصیتی متفاوت از خود ارائه دهد تا بتواند به مخاطب عام بیشتر نزدیک شود.

برای معرفی محصولات- اجاق، فر، هود، سینک و شیرآلات- طبق رویه‌ی مالوف رویکردی خلاقانه را در پیش گرفتیم. با طراحی شعارِ «پخت و شو، به سبک البرز» به‌خوبی چرخه‌ی کامل کارِ آشپزخانه را نشان دادیم. دو عنصر بصری دست‌کش آشپزی و دست‌کش ظرف‌شویی هم‌چون دو پرانتز در اطراف شعار قرار دادیم تا هماهنگی بصری-مفهومی جذابی ایجاد کنیم.

این کمپین را نه‌تنها در بخش دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، که در بخش محیطی هم طراحی و به شکل گسترده اجرا کردیم و بازخوردهایی مثبت گرفتیم.

پخت و شو

به سبک استیل البرز



استیل البرز
ALBORZ

پخت و شو
به سبک استیل البرز

استیل البرز
ALBORZ

پخت و شو

به سبک استیل البرز



استیل البرز
ALBORZ

کمپین «استیل البرز» - ۱۳۹۹

در کانال دیجیتال، سه چالش پیش روی مخاطب قرار دادیم. شروع چالش‌ها را با ویدئوهایی تشویق‌کننده اعلام کردیم. در ساخت ویدئوها از تکنیک مجیک و داستان‌سرایی استفاده کردیم و در هر کدام بخشی از کارهای آشنای آشپزخانه را با بیانی نو به تصویر کشیدیم.

در آخرین چالش، مخاطب را به یک صفحه لندینگ در سایت استیل البرز هدایت کردیم. از او خواستیم آشپزخانه‌ای مجازی و ایده‌آل برای خودش بچیند و اسکرین‌شات آن را برای صفحه برند بفرستد. مجموعه محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی تولید کردیم ارتباط خوبی با مخاطب ایجاد کردند و آگاه‌سازی موثری را به بار نشانده.

ما موفق شدیم با طراحی این کمپین بستری مناسب برای فعالیتهای ارتباطی بعدی برند بسازیم، فایده‌ای که هنوز هم برند از آن بهره می‌برد.



23,300 views

steelalborzco پخت یا شو؟ #پختوشو



steelalborzco



استیل البرز



استیلبرز
ALBORZ

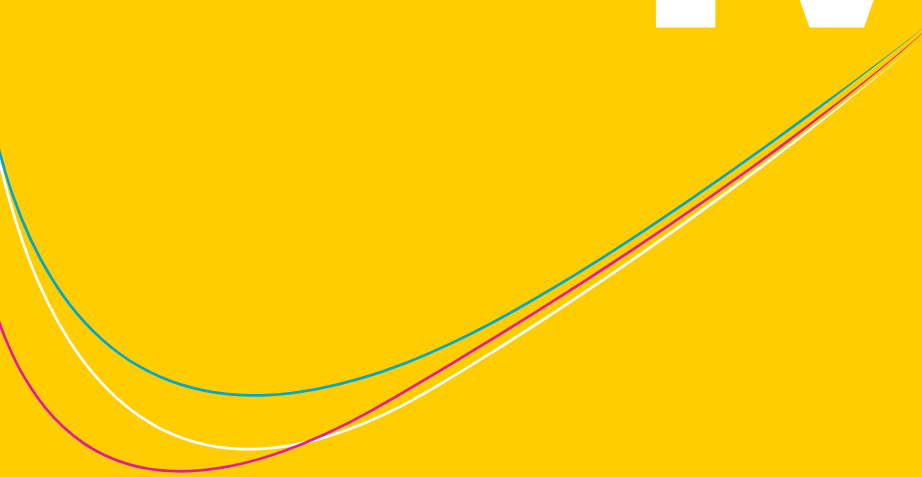
— مسابقه سوم —
پخت و شو به سبک تو



استيل البرز
ALBORZ



TVC / VIDEO



TVC / VIDEO



G+

جی پلاس





TVC / VIDEO



KALLEH PRO



پرو مثل پروشیر پروتئین بالا



پرو مثل پروشیر پروتئین بالا









TVC / VIDEO

BOCKESTEIN Rise and Shine





TVC / VIDEO



Danette Smile



فقط کافیه لبخندش رو ببینی

#لبخندشوببین
@danetteiran





MITA
PREMIUM MARKET
CASHIER Danette - TVC



CASE STUDY

UNILEVER Safety

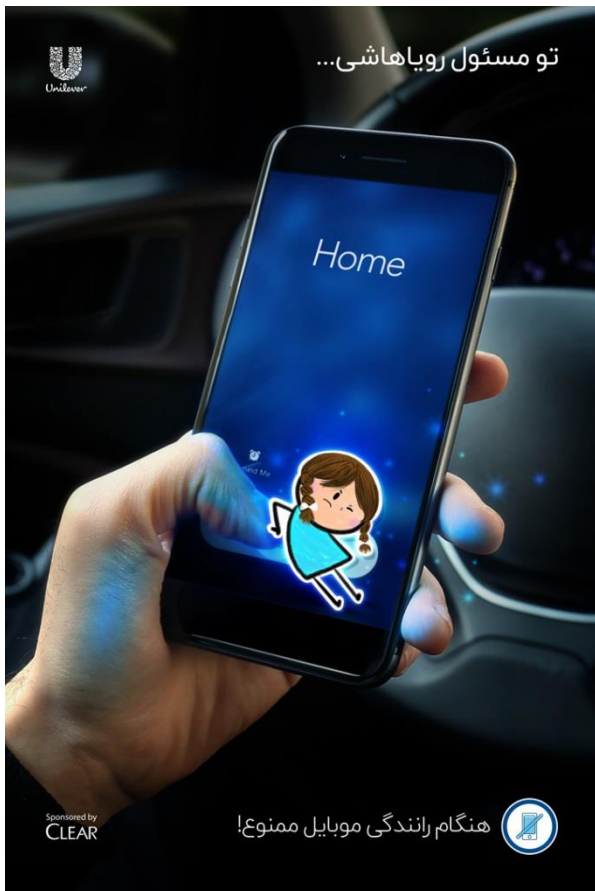
Unilever

تو مسئول رویاهاشی...!

Home

هنگام رانندگی موبایل ممنوع!

Sponsored by CLEAR



Unilever

تو مسئول رویاهاشی...!

سرعت غیرمجاز ممنوع!

Sponsored by CLEAR

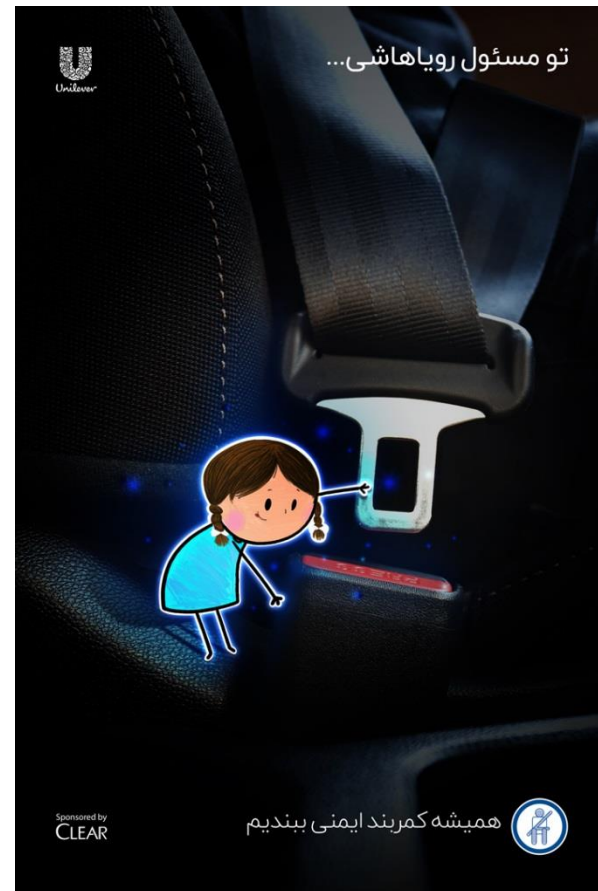


Unilever

تو مسئول رویاهاشی...!

همیشه کمربند ایمنی ببندیم

Sponsored by CLEAR







TVC / VIDEO

Zaroil Launch Campaign





TVC / VIDEO

Goldis Kashi Awareness





CASE STUDY

SUNICH SMOOTHIE









WE
WILL
ROCK
TOGETHER